

BCG-Matrix

Aufgaben 1.3 E-G

Kontext

BCG-Matrix

Kennzahlen

Marktvolumen **Marktanteile** Eigenes Unternehmen
Größter Konkurrent

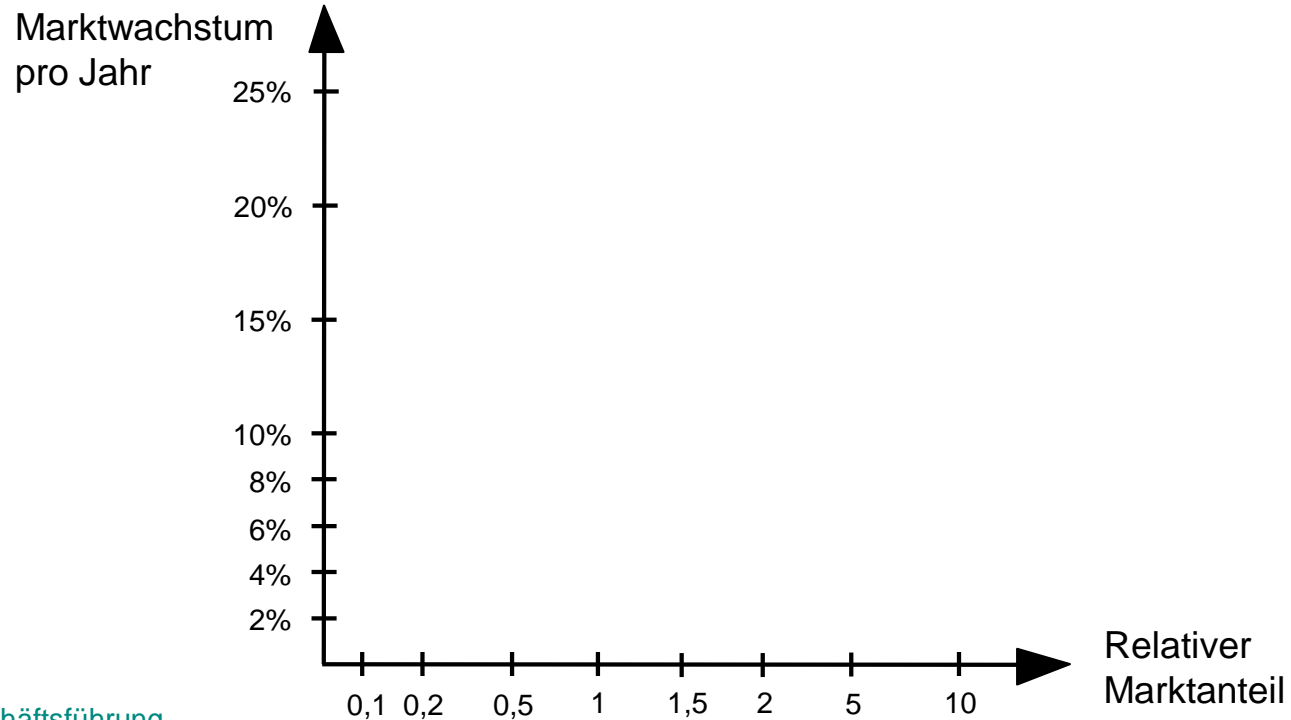
Marktwachstum *Quotient*

Umsatz

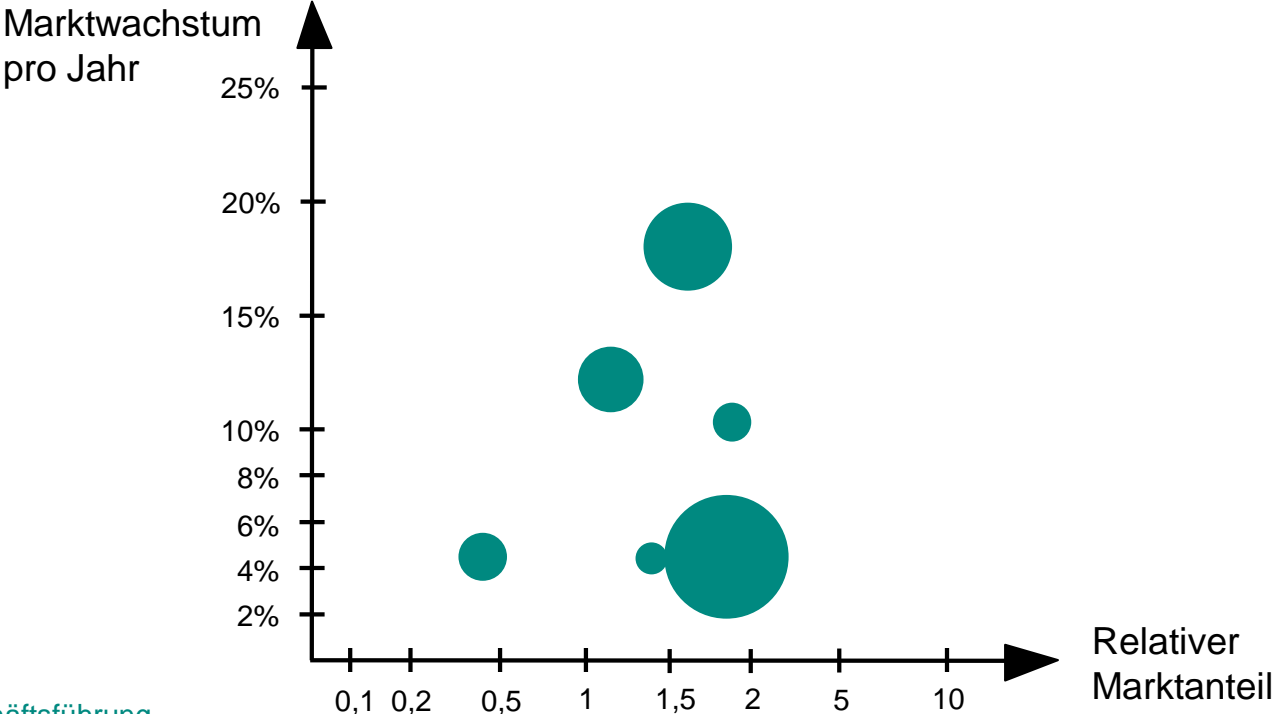
Die Datentabelle pro SGE

	Marktvolumen	Wachstums- rate in %	Umsatz eigenes Unternehmen	Marktanteile in %		Quotient a) geteilt durch b)
				a) Eigenes Unternehmen	b) Größter Konkurrent	
SGE 1						
SGE 2						
SGE 3						
SGE 4						
SGE 5						
SGE 6						
SGE 7						
SGE 8						

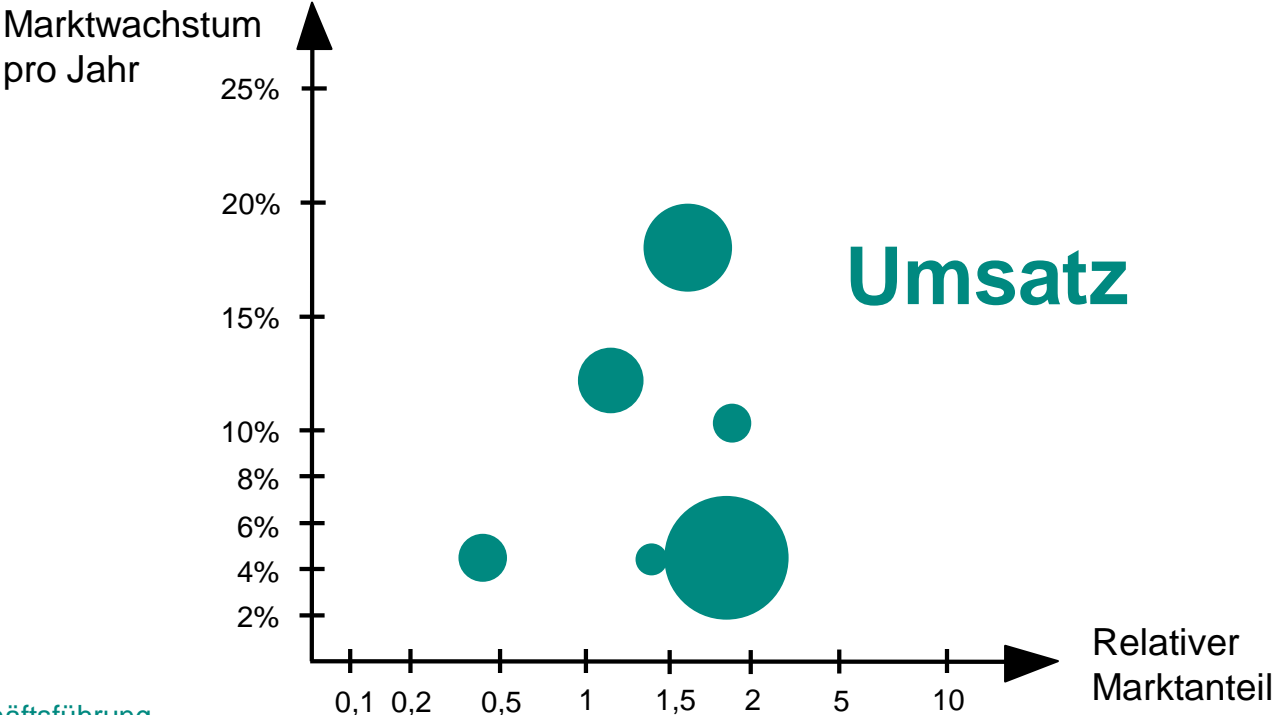
Matrix erstellen



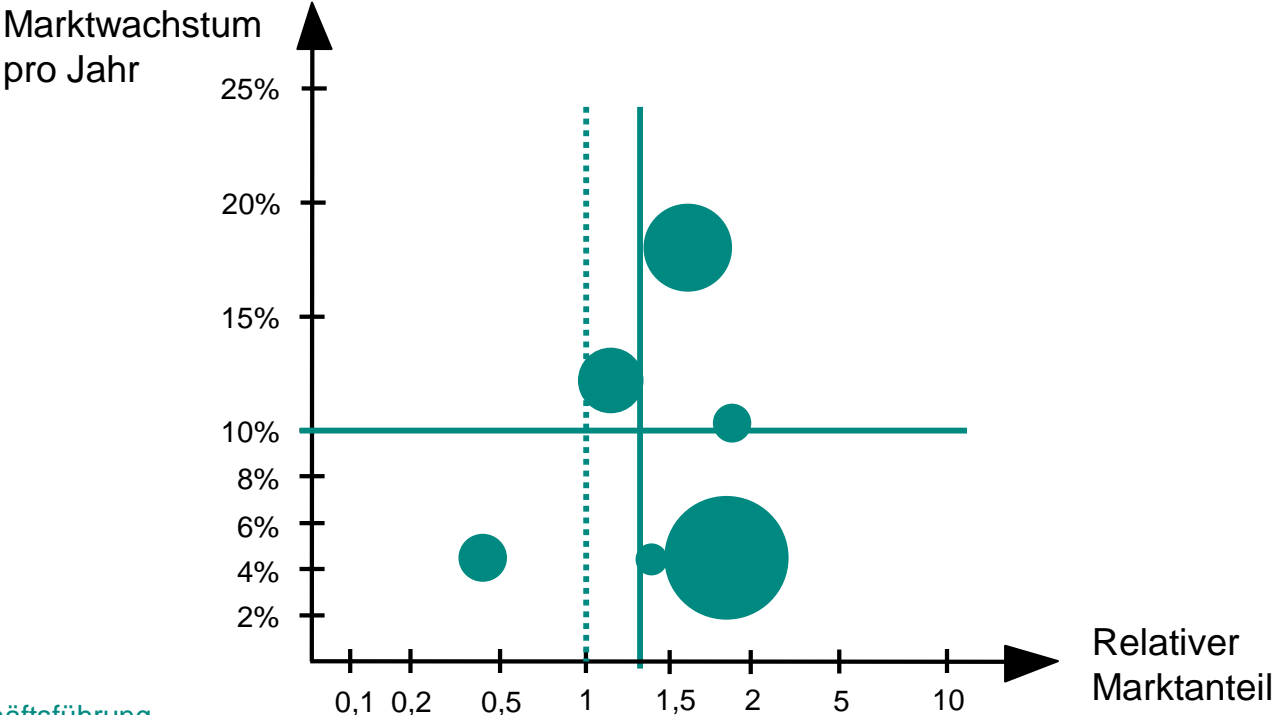
Matrix füllen



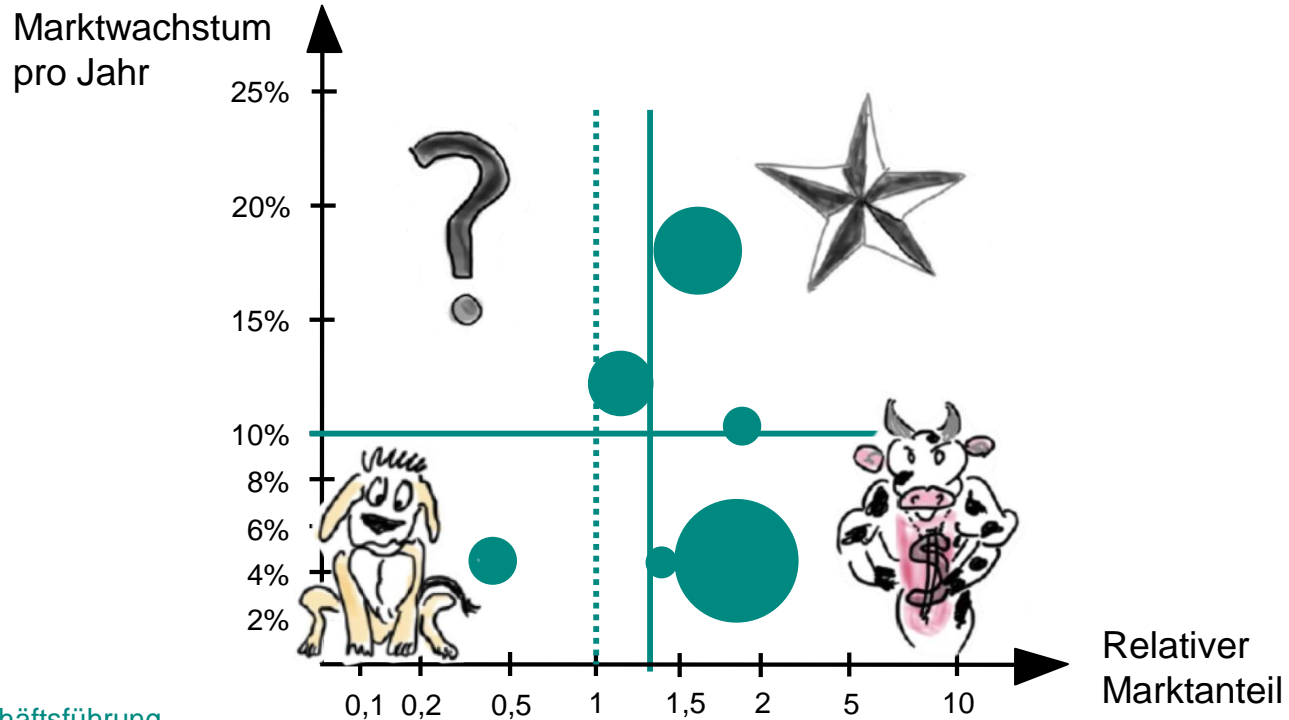
Matrix füllen



Quadranten festlegen



Ziel: Strategien ableiten



“Jetzt sind Sie
am Zug!”

© Fit für die Geschäftsführung
Harald Eichsteller & Michael Lorenz

